

Giro d'Italia, la maglia bianca resta sponsorizzata Orsero

Sulla base dell'ottimo riscontro d'immagine ottenuto nelle due precedenti edizioni, i Fratelli Orsero saranno nuovamente sponsor del Giro d'Italia e precisamente della maglia bianca, destinata a premiare il miglior giovane della corsa rosa.

La maglia ufficiale che sarà indossata, tappa dopo tappa, dal miglior giovane partecipante al Giro d'Italia è stata presentata l'altro pomeriggio in occasione di Pitti Immagine Uomo a Firenze. I

Fratelli Orsero tengono particolarmente, come fatto notare nel comunicato stampa, all'abbinamento con la maglia bianca per la quale, nell'edizione 2014, ci saranno diversi pretendenti. I prodotti della ditta, come di consuetudine, potranno inoltre essere ammirati dagli spettatori delle varie tappe grazie alla carovana pubblicitaria che anima i raduni di partenza ed arrivo, con grande gioia di tutti gli appassionati delle due ruote. Non va inoltre di-

Miglior giovane

Anche quest'anno la maglia bianca del Giro avrà il marchio Fratelli Orsero



menticato che, a beneficio del ritorno d'immagine, il portacolori della maglia bianca viene premiato ogni giorno sul palcoscenico ed è ospite

della trasmissione televisiva «Processo alla tappa» in onda su Rai3 e RaiSport 1 in onda subito dopo la conclusione della corsa. [G.O.]